

Aus dem Wirtschaftsleben – Ungewöhnliche Geschäftsbeziehung

## Zwei „Kleine“ halten zusammen

Marcus Loscher füllt Cola für Norbert Rabe in Westfalen ab



Westfälisches „Hermann-Kola“ kommt in der Münchsteinacher Brauerei-Abfüllanlage in die Flaschen. Norbert Rabe (links) und Marcus Loscher freuen sich, dass es immer mehr werden. Foto: Lauer

**MÜNCHSTEINACH (fla) – Die Brauerei Loscher in Münchsteinach bedient mit ihren Bieren ganz traditionell den regionalen Markt. Im Bereich der Limonaden allerdings hat sie eine ganz spezielle Beziehung zu Nordrhein-Westfalen: Für Norbert Rabe aus Hamm füllt sie Brausen im Steigerwaldort ab, während dieser sein heimisches Vertriebsnetz für die Loscher'sche Limonade aus Mate-Extrakten geöffnet hat.**

Etwa einmal im Monat parkt im Hof der Brauerei ein Lastzug aus Westfalen. Dann klirren auf den Laufrollen der Abfüllanlage die Flaschen von „Hermann-Kola“ und andere Brausen, bevor sie in den gelben Kästen verschwinden.

Seit einigen Jahren „importiert“ Norbert Rabe die Limo „Club Mate“ aus Münchsteinach. Als er vor zwei Jahren eine eigene Cola entwickelte, suchte er einen Abfüllbetrieb und wurde schnell mit der Brauerei Loscher einig. „Wir sind zwei Kleine, die sich gegenseitig unterstützen“, beschreibt Geschäftsführer Marcus Loscher die Zusammenarbeit mit Rabe.

Dieser hat eine Ausbildung in der Lebensmittelbranche gemacht und anschließend den Getränkevertrieb der Eltern übernommen. Seitdem tüftelt er mit Brausen herum, entwickelt

unterschiedliche Geschmacksrichtungen, die er im Verwandten- und Freundeskreis testet, bevor er sie auf den Markt bringt. Seine Vertriebsschiene ist der eigene Getränkemarkt. Auch besucht er Gastwirte, damit sie seine Produkte auf ihre Getränkekarte nehmen. Inzwischen hat er sich sechs Sorten Schorlen, Colas und Limos patentieren lassen.

Seine „Hermann-Kola“ beschreibt Rabe so: „Sie ist nicht so zuckersüß, hat aber einen hohen Koffein-Gehalt. deshalb heißt der Werbeslogan auch: Knallt richtig!“

Die exotische Verbindung ins Fränkische – der monatliche Lastzug muss immerhin 420 Kilometer einfache Strecke zurücklegen – ist für Norbert Rabe kein Draufzahlgeschäft. Auch für Marcus Loscher rechnet sich die Geschäftsbeziehung inzwischen. Er hat festgestellt, dass die Menschen im Norden der Republik für neue Geschmacksrichtungen aufgeschlossener sind als die Süddeutschen. So wächst die Zahl der „Club Mate“-Kisten, die Norbert Rabe jeden Monat mit nach Hamm nimmt.